

尚华家园项目部获评全国农民工业余学校示范项目

本报讯 近日,经中国建筑学会专家评审、公示,并报住建部审批,北京公司回龙观尚华家园项目被确定为

“2013年全国建筑业企业创建农民工业余学校示范项目”,并受到表彰。据悉,全国仅有54个项目部获得此项荣誉。

誉称号,回龙观尚华家园项目也是本年度北京地区唯一的一个获得该荣誉的项目部。(峰年)

公司宣传工作获中建协表彰

本报讯 近日,中国建筑协协会公开发布了“鸿翔杯”第三届全国建筑行业信息宣传优秀作品竞赛优胜者名单,公司内刊《华建报》被评为“全国建筑

行业精品报纸”,公司门户网站荣获“全国建筑行业优秀网站”称号,公司办公室被评为“全国建筑行业信息宣传先进集体”。(王兴东)

深圳公司组织参加全国超高层及大型公建创新技术交流

本报讯 9月26-27日,全国“超高层及大型公建创新技术交流与工程观摩”系列活动第二站在广州举行,活动内容主要包括会议学术交流、施工工程理事会年会、BIM主题沙龙和广州周大福金融中心工程(广州东塔)施工现场观摩等。深圳公司副总经理、总工程师及路桥等多名同志参加此次活动。

学术交流会上,来自全国各地的300多名专家、工程技术人员主要围绕超高层关键技术进行了探讨和交流,以技术为话题,以典型建筑为实例,分享了前沿技术与成果。会议还举办了《施工技术》杂志进行了《施工技术》优秀论文现场评选及颁奖,公司王冠军、戴苏敏合著的论文《某超高层钢结构管混凝土叠合层施工技术》

在评选活动中荣获优秀奖。活动期间,超高层项目广州周大福金融中心给参加现场观摩活动的公司技术人员留下了深刻印象。大家纷纷表示,通过参观对超高层及BIM等建筑前沿技术有了更加直观的了解。回去后,将潜心学习研究核心技术和施工技术,为公司参与超高层项目建设积累经验。(刘成)

公司项目管理成果获全国表彰

本报讯 8月28日,中建协公布了2012年度全国建设工程优秀项目管理成果和全国建筑业优秀项目经理获奖名单,公司承建的秦皇岛数谷大厦榜上有名,荣获“全国建设工程

优秀项目管理成果”一等奖。深圳公司吴桂松、北京公司胡文波两位同志被表彰为“2012年度全国建筑业优秀项目经理”。(祝斌)

深圳公司再添5项新技术应用示范工程

本报讯 日前,深圳建筑业协会公布了2013年度深圳市建筑业新技术应用示范工程评选结果,深圳公司承建的南科大和深大新校区拆迁安置产业园区E标段、宏发家园、亨德大厦、荣超国际大厦和南大建科保障性住房二期工程一标等5项工程入选示范工程。

为保持技术质量领先地位,公司一直以来十分重视推广应用建设部10项新技术和“深圳市建筑业新技术应用示范工程”中的各项新技术,加大技术投入,鼓励技术创新,壮大技术队伍,积极开展、推广“先进、成熟的新材料、新设备、新技术、新工艺”“四新”成果,充分发挥公司在建筑节能、节水、节材、节地和环境保护方面的示范作用,切实提高科技成果转化水平,确保公司在深圳建筑市场的技术领先地位。(费海丰)

秦皇岛开发区投资服务中心提前封顶

本报讯 9月15日,由北京公司承建的秦皇岛经济技术开发区投资服务中心工程提前15天顺利实现主体结构封顶。公司副董事长陈崇春代表施工单位出席了封顶仪式。

项目楼地下1层,地上23层,总建筑面积104米,总建筑面积86797.45平方米,2012年10月13日开工,计划于2014年9月30日竣工。(刘军)



珠海公司组织人员赴上海公司参观学习

本报讯 9月22日-9月25日,珠海公司副总经理卢达、副总经理王工程师周学军随同技术质量处、安全设备处和相关直管项目部负责人赴上海公司交流学习,受到了上海公司的热情接待和周到

安排。交流会上,公司副总经理、上海公司总经理杨志介绍了上海公司近年来的发展情况和管理经验,两个公司就公司发展、技术质量、安全生产、文明施工、劳务用工管理以及二级分支机构、直管项目

部的管理进行了深入交流、讨论。赴沪人员还参观了上海施海外滩项目,对该项目施工难点、重点,采用的新材料、新工艺等进行了详细的交流。 (郁远)

深圳公司三项目获评“双优工地”

本报讯 日前,深圳建筑业协会发表表彰2013年下半年深圳市安全生产文明施工优良工地,公司3项目获得殊荣,分别是宝翠苑、中洲华府二期、

玛丝菲尔工业厂区二期。上半年,深圳公司已有了7个项目荣获“双优工地”,本年度共有10个项目获得此奖,为历年获奖数最多一年。(陈家豪)

北京公司质量创优实现区域全覆盖

本报讯 今年,北京公司大力推动品牌建设力度,严控工程质量,把握创优节点,各项工作有条不紊推进,质量创优工作再添多项荣誉,实现了区域创优全覆盖;北京昌平科技园居住及配套项目二期工程7#楼和良乡商业二期4#楼两工程分别荣获2013年度北京市竣工长城杯金奖、银奖;河北秦皇岛开发区宏鑫大

厦荣获2013年度河北省建设工程安济杯(省优质工程);内蒙古自治区教育厅办公楼荣获2012年度内蒙古自治区样板工程;中海紫御东郡9#-12#和15#楼荣获2012年度呼和浩特市优良工程;中海紫御东郡7#商业楼荣获2012年度呼和浩特市建筑结构杯工程奖质量奖。(京斌)

海南公司3项目获省优秀QC成果

本报讯 9月9日,海南省质量协会等部门联合发文表彰2013年海南省优秀质量管理(QC)小组,恒大都QC小组

获二等奖,佛能美林湾QC小组和海角花园二期项目部QC小组获三等奖。(汤小庆)

经营动态

深圳公司 新中标5项目, 工程合同价约16.76亿元

1. 西政国际技术交易中心项目,位于西南政法大学(渝北校区)E1-10-2/03号地块,总建筑面积约11.25万平方米,分为A、B、C三幢,地上为16—29层塔楼,地下3—4层,工期540天,暂定合同价1.4亿元。

2. 荣超城市春天花园项目,位于福田区福华路30号大厦,总用地面积17437平方米,总建筑面积16万平方米,地下3层,地上5栋,由1栋26层商住楼,3栋41层住宅楼,1栋4层幼儿园组成,工期720天,暂定合同价5.14亿元,由七处二工区、安装处负责施工。

3. 中海城南西区商业H座总承包工程,坐落于成都市高新区,由中海振兴(成都)物业发展有限公司建设,建筑面积127500平方米,造价5.47亿元(其中总承包合同金额1.07亿元),由一栋38层写字楼和3层裙房商业区组成,地下3层,地上总高度158.65米,由该公司七处二工区承担施工任务。

4. 和平里花园二期工程,位于龙华布龙路与和平路交汇处,占地面积3.8万平方米,总建筑面积22.4万平方米,为商业住宅区,6栋高层住宅楼,地上52层,地下室2层,剪力墙结构;2栋多层建筑,框架结构,工期716天。该工程预算总造价0.3亿元,本工程是去年公司承建的卓越粤岗鲁班奖后,深圳市政府进行施工奖励的工程,由公司第七工程处和设备安装处承担施工任务。

5. 银湾大楼工程,位于深圳市宝安区新安街道宝城40区新安一路与翻身路交汇处,用地面积6271.87平方米,总建筑面积35152.4平方米,其中地下3层(建筑面积15153.85平方米),地上16层(建筑面积19998.55平方米),工程造价1.89亿元,建筑高度83.1米,为框架剪力墙结构,由第四工程处承担施工任务。

(经营计划处)

海南公司 新中标1项目, 工程总造价约2.2亿元

恒大海口文化旅游游城首期主体及配套建设工程项目,用地面积71.46万平方米,总建筑面积约15.27万平方米(其中地上面积12.33万平方米,地下面积2.94万平方米),建筑类型为18层住宅楼15栋,2层独立商业楼1栋,5层旅游服务中心1栋,工程造价约2.2亿元,由海南分公司一处负责施工。

(马俊)

一线短波

◆ 本报讯 9月7日-17日,公司审计部经理王琳一行4人赴珠海公司对财务工作进行了内部审计。审计组对珠海区域公司机关、工程处和直管项目的经营、财务进行了认真的审计,并就区域公司财务管理、风险控制提出了具体的指导意见。(郁远)

◆ 本报讯 10月13-17日,深圳公司组织BIM应用培训,公司30多名相关人员参加了此次培训。培训内容包括BIM简介、Revit系列产品介绍、Revit的基本概念、Revit的构件及属性、绘图规则和二维编辑和Revit族的创作。(刘成)



联盟动态

联盟高层到海集团调研考察

本报讯 近期,华建联盟招商委员会副主任李士茂、项目管理委员会主任程杰、投融资委员会主任李佐栋和秘书处长傅卫华等一行,到联盟观察单位海集团(泰州)进行调研考察,参观了该集团在泰州的生产基地、技术研发中心和工程部门。为海集团总裁梅根素亲自陪同并汇报了公司的发展历程和当前的生产经营情况。(联盟供稿)

一是提升党员队伍整体素质。公司党委因势利导,顺势而为,集中学习与自己学习双管齐下,生产经营和政治学习相互促进,开展有益与有害活动并行不悖。根据国家大政方针摘录党课教材。创建党务政

抓好党建促发展 “江苏华建”品牌发光彩

江苏华建深圳分公司(下称公司)党委抓党建促生产,多次被表彰为先进基层党组织。公司党建工作者等荣誉,同时中国建设工程最高质量荣誉鲁班奖、深圳市最高质量荣誉金牛奖等殊荣。

一是提升党员队伍整体素质。公司党委因势利导,顺势而为,集中学习与自己学习双管齐下,生产经营和政治学习相互促进,开展有益与有害活动并行不悖。根据国家大政方针摘录党课教材。创建党务政

工QQ群,将有关信息第一时间“特快专递”到党员手中。坚持制定和实施三年一期的发展党员规划,严格按照程序发展党员,把好“入口关”,党员知识构成、年龄结构、一线比例和梯队建设得到大大改善和不断优化。

一是发挥党员先锋模范作用。公司党委、党员干部。坚持制定和实施三年一期的发展党员规划,严格按照程序发展党员,把好“入口关”,党员知识构成、年龄结构、一线比例和梯队建设得到大大改善和不断优化。



核心提示:建筑施工企业要进入外地市场,是应该先进入一个区域,再寻找业务,还是等某个区域有了业务,再设立分支机构?大型建筑施工企业往往选择前者,即提前进行市场布局,先企业在看好的市场内设点,再逐步寻找市场机会。本期华建报特邀了《蒙成德管理评论》杂志第27期李宇《建筑施工企业的外地市场布局》,希望大家以启示。

建筑施工企业的外地市场布局

■文/李宇

企业领导常常面临一个困惑:应该先进入一个区域,再寻找业务,还是等某个区域有了业务,再设立分支机构?提前布局,可能造成项目却要付出高昂成本费用的结果,而项目先行、市场跟进的方式虽然节省成本,却失去了先发优势。其实,对于大型建筑施工企业而言,这两种情况都存在,本文仅就前者进行分析,即提前进行市场布局,先企业在看好的市场内设点,再逐步寻找市场机会。

区域经济规划密切突出,形成了东部振兴、西部开发、中部崛起和东北振兴“四大板块”,以及长三角、珠三角、环渤海等“八大经济圈”,使中国迈上了区域协调发展的道路。奥运后、世博后、亚运后建筑市场的热点也逐步显现。

建筑施工企业究竟应该向哪些区域进军?笔者参与了某大型建筑施工企业战略规划项目,作为战略规划的一项重点工作,对该企业的市场布局工作进行了咨询团队设计的一个市场布局模型,希望能就建筑施工企业外地市场选择给出一点思考和借鉴。

一、确定备选城市

应该选择哪些城市?一般情况下,建筑施工企业的领导们都有自己一定的思考,无论是根据企业以往的项目经验、积攒的人脉关系,还是根据对区域市场未来发展的信心。城市发展较快和国家重点投资发展区域市场机会较多,建筑企业更应主动出击,抢占该地区的中心市场,并积极向周边地区辐射,力求在全国范围内整合成几个优势明显、规模较大的区域性市场板块。这样,可以选定一些城市,做到在区域覆盖面上不重合、不遗漏。

首先,我们对国家各区域的经济规划进行了扫描,给出重

点城市建议,并与企业领导进行沟通,确定了备选城市名单。

二、各备选城市资料收集就初步确定的备选城市,进行政治(P)、经济(E)、社会(S)、技术(T)以及竞争状况的分析,为企业市场布局提供依据。

政治(P):主要为城市发展规划,选取与企业涉及领域相关的规划内容;还可以看该城市所在区域是否在国家重点发展的区域经济规划范围内,也可选取该区域规划中与企业涉及领域相关的内容。

经济(E):主要是该城市最新的《国民经济和社会发展统计公报》,其中,地区生产总值、建筑业总产值、财政收入、财政支出,以及与该企业涉及领域相关的数据信息为重点关注对象。

社会(S):该项内容包含内容较多,如教育水平、人口结构、城市化水平等。其中,有些内容与企业主营业务密切相关。例如,对于专注于市政工程行业的施工企业,城市化水平就相当重要。

技术(T):如科技创新、信息技术的应用、自然地理环境等,这也需要根据该企业的业务所在细分行业有所取舍。

竞争状况:对于建筑行业内领先的企业,可以考虑建筑行业企业全国的前强或者10强在该区域内的存在情况,进一步地,可以收集这些主要竞争对手的资质状况、精品工程等信息;对于一般的建筑施工企业,可以考虑有多少总承包和分包承包资质的建筑企业,以初步判断该区域的竞争状况。

需要说明的是,在资料收集过程中,往往存在不同来源数据相异的情况,因此,在对某些数据进行收集的时候,一定要保证该数据来源的一致性,即,即使得到的数据不够准

确,至少能保证该数据的口径一致,不会在比较时出现大的偏差。

三、备选城市评分

1. 选取指标

从上述收集的城市资料中,筛选出企业最关注的信息,列出这些指标。例如,锁定生产总值(GDP)、地方一般预算财政收入、地方一般预算财政支出、全社会固定资产投资占GDP的比例、基础设施投资额、基础设施建设投资占GDP的比例、城镇化率这七项指标。对于每项指标,每个备选城市都有可量化的数值。

2. 指标评分

对各项指标进行评分。评分方法为:该指标最高值城市评分为5,最低值城市评分为1,其他城市按评分按照线性插值法进行计算。

3. 确定权重

根据各项指标对企业的重要性程度,确定各指标所占权重,七项指标的权重之和为1。

4. 计算各城市分数

以各指标评分乘以权重,得出各城市总分。

各备选城市评分举例参见表1《**集团市场布局——各城市主要数据汇总评分表》。

四、考虑其他因素当然,上述数据模型仅考虑了区域经济状况对市场布局的影响。

我们认为,企业在进行市场布局时,还应综合考虑:

1. 该区域的进入壁垒有些地方对当地企业和外地企业差别对待,通过差别政策将建筑工程优先发包给当地企业,或者变相支持本地企业,提高外地企业的准入门槛,保护本地市场。这样的区域市场经济状况良好,进入也要相当困难,企业在选择时,需要谨慎行事。

2. 企业已经拥有的市场基础、人脉关系

虽然现在建筑市场趋于规范化,工程招标也在不断完善,但是受旧体制和“潜规则”的影响,招标中暗箱操作、暗箱操作、串标、围标等现象还是时有发生。如果企业在某市具有一定的基础,被“潜规则”的可能性就会大大降低。显然,良好的区域市场基础应该是企业进入该区域的首选。

最终,我们为各城市市场布局工作策划了两个阶段:阶段一为布局期,该期间历时3年,主要针对进入区域进行资

源整合,并逐步建立规范的区域分公司;阶段二为发展期,该期间历时2年,即完成区域市场的布局后,采取“点线”的思想,以城市设立点全面范围,再辐射周边地区,最终使各区域分公司不断发展壮大,进入稳定发展期。

值得一提的是,上述市场布局建设的年份跨度是与该企业的五年发展规划相适应的,同时,我们还为企业给出了长远规划应设立区域分公司的建议。例如,某企业,我们建议设立重庆分公司,主管重庆、辐射四川地区业务;而长远规划时,我们建议将四川地区业务壮大后,设立成都分公司,接手重庆分公司在四川的业务。

值得高兴的是,本模型得到了该企业的认可,并逐步付诸于实施。企业在外地市场的布局基于本企业的建设有条不紊地进行。

当然,对于一个建筑施工企业,外地市场布局的选择不是一个简单的问题,不是单一一个模型就能决定的。模型能作为选择提供一定的依据,而最终的决策,还是留在企业领导者的手中。

表1: **集团市场布局——各城市主要数据汇总评分表

排序	城市	指标1	得分1	指标2	得分2	指标3	得分3	指标4	得分4	指标5	得分5	指标6	得分6	指标7	得分7	总分
1	B	7500	4.20	821	5.00	1438	5.00	67%	2.70	1607	3.66	211	2.29	76%	3.78	4.04
2	C	9113	5.00	703	4.34	790	3.03	29%	1.00	1290	3.13	14%	1.80	82%	4.46	3.66
3	G	6529	3.72	682	4.22	916	3.41	81%	3.37	1343	3.55	24%	2.44	52%	1.00	3.23
4	I	4418	2.67	400	2.66	471	2.06	74%	3.04	2291	5.00	54%	4.50	60%	1.90	3.16
5	J	4503	2.72	388	2.59	601	2.46	89%	3.73	1480	3.45	33%	3.06	64%	2.34	2.83
6	A	4561	2.75	316	2.19	655	2.62	66%	2.66	865	2.40	19%	2.12	83%	4.52	2.73
7	D	4230	2.58	435	2.85	461	2.03	63%	2.54	502	1.78	12%	1.64	87%	4.95	2.69
8	E	2102	1.53	181	1.44	246	1.38	117%	5.00	1900	4.16	90%	5.00	64%	2.41	2.67
9	H	5099	3.01	521	3.33	490	2.12	45%	1.71	602	1.95	12%	1.64	63%	2.24	2.47
10	F	4215	2.57	433	2.84	506	2.17	48%	1.83	633	2.01	15%	1.86	63%	2.28	2.33
各指标权重		15%		25%		10%		5%		20%		10%		15%		



重游扬州

■ 赵颖

一路行就在高速公路，眼前闪过一个个醒目的标识牌，经过一个个收费站，路过一个又一个的地方道署，从山地到平原，从清晨到傍晚，从阳光明媚到细雨绵绵，我们一路欢声笑语，再次来到优雅而别致的园林城市——江苏扬州。

初次来到扬州，那份新鲜和喜悦仍历历在目，故地重游，一种久违的熟悉而亲切的味道在心里荡漾开来，就好像与一个友人久别重逢。在这里，我依然为烟水连绵的瘦西湖、百亩竹林的个园、中西合璧的何园、田田新绿的东关街而流连忘返；为淮扬菜的美味可口、风味独特而情有独钟；因独具匠心的明清建筑、如诗如画的唐风清韵、杨柳碧波的城市花园而陶醉不已；与这里人文风情相比，我更多的是

被当地社会风貌所感染，亲历了一群有情有义的社会群体带给我们心灵的感动。

所谓“一方水土养一方人，学有一方文化”，有历史积淀的扬州城如同有故事的人一般富于韵味。接待我们的朋友来自江苏各地，他们心胸豁达，热情好客，时而是风趣幽默的导游，时而是诗书满腹的老师，时而是嘘寒问暖的亲人，时而是无微不至的朋友。满满一桌盛宴，不停地给我们端汤夹菜，生怕我们吃不饱，自己却婉然未动。真诚写在他们脸上，刻在他们心里，既让我感动，也让我真切地感受到了骨子里、对待朋友的家人也如同对待“家里人”那般贴心。人与人之间的情谊是那么的深厚，让人感觉温暖和踏实。即使我只是静坐一旁听着他们侃侃而谈，也从他们的言谈、举止、表情、

神态中看到由衷的幸福。行走于扬州的大街小巷，感受最本土的那份气息，电动车如蚂蚁迁徙一般穿行于车水马龙间，那孔孔不入、见缝插针的灵活劲儿着实让我大开眼界，或许也可以称扬州为“电动车上的城市”。

相聚的日子总是短暂，美好的时光也总会令人留恋，此刻的我们不得不踏上远行的高途，不同于去时的思绪那般简单，一路走来的点点滴滴，每幅感动画面、每次别样的感触都在脑海里一一浮现，无法评论哪里人比哪里人更好，原本就没有衡量的标准，不同的环境塑造和影响了不同的人，各自有着不同的人生轨迹。我们在人生的旅途中，走过一站又一站，一直向前行，别样风景，带给我们别样人生。



图片新闻



中秋时节，珠海公司组织在珠海员工赴阳江海陵岛参观游览，缓解了公司员工中秋佳节的思乡之情，同时增强了员工间的团结协作能力，使员工以更加饱满的激情投入节后工作。

(郁远)



10月1日上午，惠州公司工会组织和工会组织机关全体员工开展环惠州红花湖自行车拓展活动，环湖全长18公里，既锻炼了员工的身体素质，又增强了公司员工的凝聚力，充分展现了员工积极向上的精神面貌。

(王健文)

月夜静思

■ 张前进

作者按：癸巳中秋，皓月高悬，银辉倾泻，酌一杯清茶，思古今往事，感沧桑之慨。念雄健、豪放、超逸的东坡居士，诗才傲物、不肯“摧眉折腰事权贵”的诗仙太白。古人重名轻利，今人求名亦是为利，差别大矣。思虑及此，诗写一首，聊发大方。

万般明月万般情，万里河山万里明。

明月万般依旧照，河山万里几浮沉？

东坡把酒抒佳愿，太白对影成三人。

何劳名表何名利，但愿青天一薄云。

编者按：“塞外词派”新开篇，福建老将写风流。

唐多令·半百感悟

■ 叶东方

三十年前秋，一身戎装走。家远隔，隔山乡愁。无海军魂男儿看，党教我，唱红歌。曾百再回首，今生人已秋。忆往昔，谁能无过？喜生江中一轻舟，经风浪，岁月稠。

億千身化可方百
翁放一花梅樹一



海角天涯



海天一色

摄影作品



作者：郁远