

华建报



HUA JIAN 江苏省华建建设股份有限公司 第9期·总第57期 2013年11月10日

市委书记谢正义在深走访调研公司时指出——

华建要做大做强创优创好



本报讯 11月3日，扬州市委书记谢正义一行在深圳开展重要商务考察之际，专门抽出时间听取江苏省华建工作汇报并讲话。公司董事长陆金龙、总经理农有农就公司近年发展情况作汇报。

农有农总经理在汇报中说，江苏华建从深圳起步、发展、壮大，现已发展成全国知名大型建筑施工企业。目前，公司董事长陆金龙、总经理农有农就公司近年发展情况作汇报。

工业化进程；四是切实发挥龙头骨干企业的品牌支撑带动作用。

陆金龙董事长补充汇报说，近几年来，华建控股和江苏省华建在发展理念和管理机制上不断创新，通过加快发展模式和分配机制改革促进员工成才人生价值；通过联盟投资、小贷公司建立资金融资平台；通过华建联盟、建筑商会等汇同优势资源，为行业共享“扬州建筑”大品牌，做大做强扬州建筑业开展了有益有益的尝试，得到了众多建筑业上下游同行的一致认可和广泛拥护，“扬州牌”四是创新。要实现建筑业经济效益和社会效益的双丰收，既增加税收，又解决就业。

谢书记还指出，最近两年，市委、市政府出台了一系列加快建设建筑业发展的政策措施，将每年根据实际进行刷新，动态保持政策稳定性。建议研究制定新的政策，重点从支持和奖励新项目开局和“以大带小”抱团作战等方面来研究，通过金融等行业扶持，实现联合、配合、整合的“扬州建筑”新格局。同时，还将要求市委、市政府将建筑业确定为全市五大支柱产业督查室、市监局、建设局尽快对已出台政策不折不扣地执行到位，对企业提出的新建议和意见进行调查研究，推进建筑业这一基本产业的快速健康发展。

市委常委、秘书长陈扬，市政府副秘书长吴顺文等领导及相关同志负责部门负责人参加会议，华建控股公司领导班子全体成员参加了汇报座谈。

(韩修浩)

造根据地，二是做强，要依靠科技进步、人才、装备以及绿色施工、工业化施工、实践建筑更加专业化、集约化，又好又快地把企业发展起来。

三是创优，要以创树优质施工项目标志，加强企业品牌建设，汇聚扬州建筑精英，同打“扬州牌”。四是创新。要实

现建筑业经济效益和社会效益的双丰收，既增加税收，又解决就业。

谢书记还指出，最近两年，市委、市政府出台了一系列表决加快推进建筑业发展的政策措施，将每年根据实际进行刷新，动态保持政策稳定性。建议研究制定新的政策，重点从支持和奖励新项目开局和“以大带小”抱团作战等方面来研究，通过金融等行业扶持，实现联合、配合、整合的“扬州建筑”新格局。同时，还将要求市委、市政府将建筑业确定为全市五大支柱产业督查室、市监局、建设局尽快对已出台政策不折不扣地执行到位，对企业提出的新建议和意见进行调查研究，推进建筑业这一基本产业的快速健康发展。

市委常委、秘书长陈扬，市政府副秘书长吴顺文等领导及相关同志负责部门负责人参加会议，华建控股公司领导班子全体成员参加了汇报座谈。

(韩修浩)

公司召开股东大会临时会议暨董事会监事会六届二次会议



本报讯 11月2日上午，公司股东大会临时会议暨董事会、监事会六届二次会议在三业公司承建的鹿回头宾馆召开了。会议听取和审议了胡董事长、总经理农有农所作的经营层工作报告；听取和审议了董事长陈春荣所作的《关于增资扩股的议案》的说明。宗有

农总经理在会上报告指出今年以来公司的主要生产经营情况：一是推动各项工作有序发展，各区域市场发展形势良好；二是促进现场管理标准化、创先评优取得丰硕成果；三是推行法务监督长效化，风险防范能力得到提升；四是推进公司转型升级，多元化发展

公司被表彰为2010-2012年度江苏省文明单位

本报讯 日前，公司被江苏省文明委表彰为“2010-2012年度江苏省文明单位”，全市共251家单位获此殊荣，建筑企业仅有2家。近年来，公司一方面在推进市场规模拓展、多元化经营、联盟合作、管

理机制优化等方面不断取得新突破、新成绩；一方面围绕建设有活力、有特色的企业文化，着力塑造有感召力、有亲和力的企业精神，始终坚持以抓好精神文明建设工作。

(周舟)

宗有农总经理荣获“全国优秀施工企业家”称号

本报讯 近期，由中国施工企业管理协会评选的全国施工企业领军人物大会参会单位全国优秀施工企业家公布榜单，公司总经理宗有农荣获“全国优秀施工企业家”称号。

此次评选活动是中国施工

华建联盟召开2013年会

本报讯 11月2日，江苏华建品牌发展与协作联盟2013年会在华建海通三业分公司承建的鹿回头宾馆项目召开，联盟各成员单位、观察员单位、华建总部和各区域公司及分支机构有关负责人等60余人参加。

会议听取和审议了联盟秘书处2013年工作报告、联盟投资公司经营情况报告和设立联盟单位高管基金的建议草案。各成员单位、观察员单位对秘书处和投资公司的年度工作业绩给予了充分肯定和高度评价，对设立高管基金的建议表示赞同和支持。

会议根据联盟常务委员会的推荐意见，一致通过推举胡华东同志担任联盟秘书处秘书长。

会议听取和审议了联盟成员单位关于拟发展联盟成员、观察员情况的说明，一致通过决

定吸收扬州日模邦沟装饰工程有限公司和中机环建集团有限公司为加盟成员，联盟主席陆金龙与2家企业法定代表人签署《联盟共同协议》，并向他们颁发了成员证书。大会还同意吸收江苏省华宇建设有限公司、重庆重发工程建设有限公司、上海碧生源公司等家企业和团队为观察员单位，并依据章程有关规定，对已不符合章程规定标准、与华建难以形成有效合作的观察员企业和团队予以劝退。

会议结束后举行了快乐健康分享活动，陆金龙主席从“吃、动、睡、念”四个方面分享了自己快乐健康生活的体验与理解，希望大家首先要保证健康的体魄和向上向善的意志，才能做慷慨担当自己的事业、实现自己的梦想。

(联盟秘书处)

陆金龙董事长出席江苏建设领域(武汉)合作推进会

本报讯 9月28日，江苏省建设领域(武汉)合作推进会在武汉召开，江苏省省长陈伟国、湖北省省长张昌尔出席会议并作重要讲话。各省辖市政



(办讯)

的工作报告和陈农春董事长所作的议案说明一致表示赞同。公司董事长陆金龙在最后的讲话中指出，公司的发展日新月异，不断创造新的辉煌。这样的成绩得益于我们始终坚持“三个有利”，保持求新求变的旺盛战斗力和正确的决策发展，成就员工的

同时顺利成就了我们的事业。今后要扎实推进四个方面的工作：一是要不断创新时空，塑造新的竞争优势；二是要持续提高核心竞争力，增强品牌竞争优势；三是要果断优化管理机制，提高人才综合素质；四是要进一步加强联盟协作，促进公司做大做强。

第七届“建工杯”职工乒乓球比赛圆满落幕

本报讯 9月26日，由建工控股公司承办、为期两天的市国资委系统第七届“建工杯”职工乒乓球比赛，在扬州大学瘦西湖校区体育馆圆满落幕。市国资委系统14家企业代表队的75名职工选手经过两天的激烈角逐，建工控股公司获得男子

团体冠军。扬子江集团团委亚军，扬农化工集团和宝钢电子分获男子单打、女子单打冠军。

(晨亮)



尚华家园项目部获评全国农民工余学校示范项目部

本报讯 近日,经中国建筑业协会专家评审、公示,并报住建部审定,北京公司回龙观尚华家园项目部被确定为

“2013年全国建筑业企业创建农民工余学校示范项目部”,并受到表彰。据悉,全国仅有8个项目部获得此项荣誉称号,回龙观尚华家园项目部也是本年度北京地区唯一一个获得该荣誉的项目部。

(峰年)

深圳公司组织参加全国超高层及大型公建创新技术交流活动

本报讯 9月26-27日,全国“超高层及大型公建创新技术交流与工程观摩会”系列活动第二站在广州举行,活动内容主要包括会议学术交流、施工技术理事会年会、BIM主题沙龙和广州周大福金融中心工程(广州东塔)施工现场观摩等。深圳公司副总经理、总工程师吴羽桥等多名同志参加此次活动。

学术交流会上,来自全国各地的300多位专家、工程技术人员主要围绕超高层关键施工技术进行了探讨和交流,以技术为话题,以典型案例为实例,分享了前沿技术与成果。会议承办方《施工技术》杂志社对本次施工技术创新论坛及现场评选有了更加直观的了解,回去后,将精心学习研究核心简报和BIM施工技术,为公司参与超高层项目建设积累经验。

(刘成)

秦皇岛开发区投资服务中心提前封顶

本报讯 9月15日,由北京公司承建的秦皇岛经济技术开发区投资服务中心工程提前15天顺利实现主体结构封顶。公司副董事长陈光春代表施工单位出席了封顶仪式。

秦皇岛经济技术开发区投资服务中心位于秦皇岛开发区新区总体发展规划的中心,是开发区地标志性建筑,也是开发区管委会新的办公大楼。该工



(刘军)

珠海公司组织人员赴上海公司参观学习

本报讯 9月22日-9月25日,珠海公司总经理卢达、副总经济师周学军等组织技术质量处、安全设备处及相关直管项目部负责人赴上海公司交流学习,受到了上海公司的热情接待和周到

安排。交流会上,公司副总经济师、上海公司总经理杨杰介绍了上海公司近年来的发展情况和管理经验,两个公司就施工进度、技术质量、安全生产、文明施工、劳务用工管理以及二级分支机构、直管项目

部的管理等进行了深入交流、讨论。赴沪人员参观学习了上海国际能源港项目,对该项施工难点、重点,采用的新材料、新工艺等进行了详细的交流学习。

(邹远)

经营动态

深圳公司 新中标5项目, 工程合同价约16.76亿元

1. 西政国际技术交流中心项目, 位于西南政法大学(渝北校区)E1-10-2/03号地块, 总建筑面积约11.25万平方米, 分为A、B、C三幢, 地上为16—29层塔楼, 地下3—4层, 工期40天, 暂定合同价1.4亿元。

2. 荣莱春天城市花园项目, 位于福田区福华路30号大院, 总用地面积17437平方米, 总建筑面积16万平方米, 地下3层, 地上5层, 由1栋26层居住楼, 3栋41层住宅楼、1栋3层幼儿园组成, 工期720天, 暂定合同价5.1亿元, 由七处二工区、安装处负责施工。

3. 中海城南西区商业B座总承包工程, 坐落于成都市高新区, 由中海振华(成都)物业发展有限公司建设, 建筑面积127500平米, 造价5.47亿元(其中总包单位合同金额1.07亿元), 由一栋38层写字楼和一栋裙房商业区组成, 地下3层, 地上总高度158.65米, 由该公司七处二工区承担施工任务。

4. 和平里花园II期工程, 位于龙华南路与和平路交叉处, 占地面积3.87平方米, 总建筑面积22.4万平方米, 为商业住宅小区, 6栋高层住宅楼, 地上52层, 地下室2层, 剪力墙结构; 2栋多层建筑, 框架结构, 工期16天。该工程预算总造价约8.3亿元, 本工程是去年公司承建的卓越皇岗商务奖后, 深圳市政府进行施工奖励的工程, 由公司第七工程处和设备安装处承担施工任务。

5. 银鸿大楼市工程项目, 位于深圳市宝安区新安街道宝城40区新安一路与翻身路交汇处, 用地面积约6271.87平方米, 总建筑面积35152.4平方米, 其中地下3层(建筑面积15153.85平方米), 地上16层(建筑面积19998.55平方米), 工程造价1.89亿元, 建筑高度83.1米, 为框架剪力墙结构。由第四工程处承担施工任务。

(经营计划处)

海南公司 新中标3项目, 工程总造价约2.2亿元

恒大海口文化旅游城首期主体及配套建设工程, 项目用地面积7.46万平方米, 总建筑面积约15.27万平方米(其中地上面积12.35万平方米, 地下面积2.94万平方米), 建筑类型为18层住宅楼15栋, 2层独立商业1栋、5层旅游服务中心1栋, 工程造价约2.2亿元, 由海南分公司一处负责施工。

(马俊)

公司宣传工作中获中协表彰

本报讯 近日,中国建筑业协会发布了“鸿雁”第十三届全国建筑行业信息传媒工作竞赛优胜者名单,公司内刊《华夏报》被评为“全国建筑行业精品报纸”,公司门户网站荣获“全国建筑行业优秀网站”称号,公司办公室被评为“全国建筑行业信息宣传先进单位”。

(王兴东)

公司项目管理成果获全国表彰

本报讯 8月28日,中建协公布了2012年度全国建筑工程优秀项目经理管理成果和全国建筑工程优秀项目经理获奖名单,公司承建的秦皇岛市海阳岛数谷大厦榜上有名,荣获“全国建设工程优

秀项目经理成果”一等奖。深圳公司吴桂松、北京公司胡文波两位同志被表彰为“2012年度全国建筑业企业优秀项目经理”。
(技术)

深圳公司新添5项新技术应用示范工程

本报讯 日前,深圳建筑业协会发布了2013年度深圳市建筑业新技术应用示范工程评选结果,深圳公司承建的南科大和深大新校区拆迁安置产业园项目I标段、宏欧豪园、亨德来大厦、掌上英路大厦和南山建工村保障性住房一期工程—标等5项工程入选。

为保持技术质量领先地位,公司一直以来十分重视推广应用建设部10项新技术和“深圳市建筑业新技术应用示

范工程新技术应用计划(2010网略版)”中的各项新技术。加大技术创新投入,鼓励技术创新,壮大技术队伍,积极开发、推广先进、成熟的新材料、新设备、新技术、新工艺(“四新”成果),充分发挥公司在建筑节能、节水、节材、节地和环境保护方面的示范作用,切实提高科技成果转化率,确保公司在深圳城市建设中的技术领先地位。
(费海申)

深圳公司三项目获市“双优工地”

本报讯 日前,深圳建筑业协会发文表彰2013年度下半年深圳市安全生产文明施工“优良工地”,公司3项目获得表彰,分别是翠翠苑、中洲华府二期、

丝益尔工业区二期。上半年,深圳公司已有4个项目荣获市“双优工地”。本年度共有10个项目获得此奖,为历年获奖数最多一年。
(陈家宏)

北京公司质量创优实现区域全覆盖

本报讯 今年,北京公司大力弘扬品质建设力度,严控工程质量,把握创优节点,各项工作不辞推诿,质量创优工作有序推进,实现了区域创优全覆盖。北京项目科技园居住及配套项目一期工程2#楼和良乡通惠苑二期4#楼两个工程分别荣获2013年度北京建筑工程长城杯金奖、银奖;河北秦皇岛开发区数谷大

厦荣获2013年度河北省建设工程安济杯奖(优质工程);内蒙古自治区教育厅办公楼荣获2012年度内蒙古自治区优质样板工程。中海紫御东部9#—12#和13#楼荣获2012年度呼和浩特市优良工程。中海紫御东部7#及商业楼荣获2012年度呼和浩特市建筑结构青年杯工程质量奖。
(京技)

海南公司3项目获省优秀QC成果

本报讯 9月9日,海南省质量协会等部门联合发文表彰2013年度海南省优秀质量管理小组(QC)小组,恒大名都QC小组

获二等奖、鲁能美林湖QC小组和海角花园二期项目部QC小组获三等奖。
(汤小庆)

一线短波

◆ 本报讯 9月7日-17日,公司审计部经理王一一行4人赴珠海公司对财务工作进行了内部审计。审计组对珠海区域公司机关、工程处和直管项目部的经营、财务进行了认真的审计,并就区域公司财务管理、风险控制提出了具体的指导意见。

◆ 本报讯 10月13日-17日,深圳公司组织BIM应用培训,公司30多名相关人员认参加了此次培训。培训内容包括BIM简介、Revit系列产品介绍、Revit的基本概念、Revit的构件及属性、绘图构件及二维偏移和Revit族的制作。

(刘成)



聯盟动态

聯盟高层到为海集团调研考察

本报讯 近期，华建联盟资格审查委员会主任吴士茂、项目管理委员会主任程杰、投融资委员会主任李长禄和秘书处秘书长唐华东一行，到联盟观察组现驻地为海集团（泰州）



进行调研考察，参观了该集团在泰州的生产基地、技术研发中心和工程项目。为海集团总裁杨根宏亲自陪同汇报了公司的进展情况和当前的生产经营情况。（联盟组）

抓好党建促发展 “江苏华建”品牌发光彩

江苏省华建深圳分公司（下称公司）党委抓党建促生产，多次被表彰为先进基层党组织、优秀党建工作示范点。多名党员被分别授予优秀党员、优秀党务工作者等荣誉，同龄中国建设工程项目高质量荣誉鲁班奖、深圳市工程质量监督奖等殊荣。

一是提升党员队伍整体素质。公司党员、党员干部在各自岗位上率先垂范，创建党员示范岗、党员示范车间，亮身份、受监督，在技术质量、安全生产、文明施工、精神文明建设等方面，走前列、树榜样。在公司承揽的重点工

程中，党员干部总是走在前列，冲在前头。

三是永葆党员队伍清廉本色。每一名“党员纪律月”活动常抓不懈，党员抓常新，观看反腐倡廉录像，举办廉政政治理论讲座，开展廉政文化征文，重踏革命先烈足迹等，针对经营开拓、合同洽谈、财务分包、材料采购等要职部门重点监管，重点监督，定出“七个不准”，重点推行企务公开、党务公开，保证权力规范运行。（本文刊载深圳市直机关工委《机关党建动态》2013年第7期）

核心提示：建筑施工企业要进入外地市场，是应该先进入一个区域，再寻找业务，还是等某个区域有了业务，再设立分支机构？大型建筑施工企业往往会选择前者，即提前进入市场布局，先在企业看好的市场内设点，再逐步寻找项目机会。本期华建报选登了《成败得失管理评论》杂志第27期李宁《建筑施工企业的外地市场布局》，希望给大家以启示。

建筑施工企业的外地市场布局

■文/李宁

企业领导常常面临一个困惑：应该先进入一个区域，再寻找业务，还是等某个区域有了业务，再设立分支机构？提前布局，可能造成没完成项目却要付给高昂成本的费用的结果，而项目先行、市场跟进的方式虽然节省成本，却失去了先发优势。其实，对于大型建筑企业而言，这两种情况都存在。本文仅就前者进行分析，即提前进入市场布局，先在企业看好的市场内设点，再逐步寻找项目机会。

区域经济政策密集出台，形成了东部率先、西部开发、中部崛起和东北振兴“四大板块”，以及长三角、珠三角、环渤海等“八大经济圈”。使中国迈上了区域协调发展的道路，奥运后，世博会、亚运后建设市场的脚步也逐步形成。

建筑施工企业究竟应该向哪些区域进军？笔者与某大型建筑施工企业战略规划人员，对该项目的市场布局工作进行了研究。以下就是笔者所在的咨询团队设计的一个市场布局模型，希望能对建筑施工企业外地市场选择给出一点思考和借鉴。

一、确定备选城市

应该选择哪些城市？一般情况下，建筑施工企业的领导们都有自己一定的思考，无论是根据企业以往的项目经验、积淀的人脉关系，还是根据对区域市场未来发展的信心。经济发展较快和国家重点投资项目多的城市，应该主动出击，抢占这些地区的中心城市市场，并积极向周边地区辐射，力求在全国范围内整合成几个优势明显、规模较大的区域性市场板块。这样，可以先选一些城市，做到在区域覆盖面上不重合、不遗漏。

首先，我们对国家各区域经济规划进行了扫描，给出重

点城市建议，并与企业领导进行沟通，确定了备选城市名单。

二、各备选城市资料收集

就初步确定的备选城市，进行政治（P）、经济（E）、社会（S）、技术（T）以及竞争状况的分析，为企业市场布局决策提供依据。

政治（P），主要为该城市发展总体规划，选取与企业所属领域相关的规划内容；还可以看该城市所在区域是否在国务院发布的区域经济规划范围之内，也可选取该区域规划与企业涉及领域相关内容。

经济（E），主要是该城市最新的《国民经济和社会发展统计公报》，其中，地区生产总值、建筑业总产值、财政收入、财政支出，以及与该企业及领域相关的数据为重点关注对象。

社会（S），该项内容包含内容很多，如教育水平、人口结构情况、城市化水平等。其中，有些内容与企业主营业务密切关联。例如，对于专注于市政工程行业的施工企业，城市化水平相当重要。

技术（T）：如技术创新、信息化技术的应用、环境技术等。这也需要根据该企业业务所在细分行业有的放矢。

竞争状况：对于建筑行业内的企业，可以考虑建筑施工企业全国60强或者100强在该区域内的存在情况，进一步地，可以收集这些主要竞争对手的资质状况、精品工程等信息；对于一般的建筑施工企业，可以考虑有多少总承包和专业承包资质的建筑企业，以初步判断该区域的竞争状况。需要注意的是，在资料收集过程中，往往存在不同数据库数据相异的情况。因此，在对某项数据进行收集的时候，一定要保证该数据来源的一致性。这样，即使得到的数据不够准

确，至少能保证该数据的口径一致，不会在比较时出现大的偏差。

三、备选城市评分

1. 选取指标

从上述收集的城市资料中，筛选出企业重点关注的信息，列出进行评价的指标。例如，锁定生产总值（GDP）、地方一般预算财政收入、地方一般预算财政支出、全社会固定资产投资占GDP的比例、基础设施建设投资占GDP的比例、城镇化率这七项指标。对于每项指标，每一个备选城市均有量化的数值。

2. 指标评分

对各项指标进行评分。评分方法为：该指标最高值城市评为5分，最低值城市评为1分，其余城市的评分按照线性插值法进行计算。

3. 确定权重

根据各项指标对企业的重要性程度，确定各指标所占权重，七项指标的权重之和为1。

4. 计算各城市分数
以各指标评分乘以权重，得出各城市总分。

备选城市评分示例见表1《**集团市场布局——各城市主要数据汇总总评分表》。



四、考虑其他因素

当然，上述数据模型仅考虑了区域经济状况对市场布局的影响。

我们认为企业在进行市场布局时，还应综合考虑：

1. 该区域的进入壁垒

有些地方对当地企业和外地企业差别对待，通过差别政策将建筑工程优先发包给当地企业，或者支持本地企业，挤压外地企业，保护本地市场。这样的区域即使经济状况良好，进入也比较困难。企业在选择时，需谨慎行事。

2. 企业已经拥有的市场基础、人脉关系

虽然现在建筑市场趋于规范化，工程指标也在不断完普，但是受旧体制和“潜规则”的影响，招标中钻规则空子，暗箱操作，串标、围标现象还是时有发生。如果企业在某市具有一定的基础，“潜规则”的可能性就会大大降低。显然，良好的区域市场基础应该是企业进入该区域的加分项。

最终，我们为企业市场布局工作策划了两个阶段：阶段一为布点期，该期间历时3个月，主要拟对拟进入区域进行资源调查。

阶段二为发展期，即完成区域市场布局。

源整合，并逐步建立规范的区域分公司；阶段二为发展期，该期间历时2年，即完成区域市场布局后，采取“点一线一面”的思想，以城市覆盖全省范围，再辐射周边地区，最终使各区域分公司不断发展壮大，进入稳定发展期。

值得一提的是，上述市场布局建设的年份跨度是与该企业的五年发展规划相适应的。同时，我们还为企业给出了长远规划建议。区域分公司的建议。例如，有计划期内，我们建议设立重庆分公司，主管重庆，辐射四川地区业务；而长远规划时，我们建议待四川地区业务壮大后，设立成都分公司，接手重庆分公司在四川的业务。

值得高兴的是，本模型得到了该企业的认可，并逐步付诸于实施。企业在外地市场的布局基本按照我们的建议有条不紊地进行。

当然，对于一个建筑施工企业，外地市场布局的选择不是一个简单的问题，不是单靠一个模型就能解决的。模型能为选择提供一定的依据，而最终的决定权，还是留在企业领导的手上。

表1：“**集团市场布局——各城市主要数据汇总总评分表

| 排序 | 城市 | 指标1得分 | 指标2得分 | 指标3得分 | 指标4得分 | 指标5得分 | 指标6得分 | 指标7得分 | 总分 | | | | | | | |
|----|----|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|------|------|------|-----|------|-----|------|------|
| 1 | B | 7.500 | 4.20 | 821 | 5.00 | 1438 | 5.00 | 67% | 2.70 | 1607 | 3.66 | 21% | 2.29 | 76% | 3.78 | 4.04 |
| 2 | C | 9.113 | 5.00 | 703 | 4.34 | 790 | 3.03 | 29% | 1.00 | 1280 | 3.13 | 14% | 1.80 | 82% | 4.46 | 3.86 |
| 3 | G | 6.529 | 3.72 | 686 | 4.22 | 916 | 3.41 | 81% | 3.37 | 1543 | 3.55 | 24% | 2.44 | 52% | 1.00 | 3.23 |
| 4 | I | 4.418 | 2.67 | 400 | 2.66 | 471 | 2.06 | 74% | 3.04 | 2391 | 5.00 | 54% | 4.50 | 60% | 1.90 | 3.16 |
| 5 | J | 4.503 | 2.72 | 388 | 2.59 | 601 | 2.48 | 89% | 3.73 | 1480 | 3.45 | 33% | 3.06 | 64% | 2.34 | 2.83 |
| 6 | A | 4.561 | 2.75 | 316 | 2.19 | 655 | 2.62 | 66% | 2.66 | 865 | 2.40 | 19% | 2.12 | 83% | 4.52 | 2.73 |
| 7 | D | 4.230 | 2.58 | 432 | 2.85 | 461 | 2.03 | 63% | 2.54 | 502 | 1.78 | 12% | 1.64 | 87% | 4.95 | 2.69 |
| 8 | E | 2.102 | 1.53 | 181 | 1.44 | 246 | 1.38 | 117% | 5.00 | 1900 | 4.16 | 90% | 5.00 | 64% | 2.41 | 2.67 |
| 9 | H | 5.099 | 3.01 | 521 | 3.33 | 490 | 2.12 | 45% | 1.71 | 602 | 1.95 | 12% | 1.64 | 63% | 2.24 | 2.47 |
| 10 | F | 4.215 | 2.57 | 433 | 2.84 | 506 | 2.17 | 48% | 1.83 | 633 | 2.01 | 15% | 1.86 | 63% | 2.28 | 2.33 |
| | | 各指标权重 | 15% | | 25% | | 10% | | 5% | | 20% | | 10% | | 15% | |



重游扬州

赵颖

一路行驶在高速公路上，眼前闪过一个个醒目的标识牌。经过一个个收费站，路过一个又一个的行政边界，从山地到平原，从清晨到傍晚，从夕阳明媚到细雨绵绵，我们一路欢声笑语，再次来到优雅而别致的园林城市——江苏扬州。

初次来到扬州，那份新鲜喜悦仍历历在目，故地重游，一种久违的熟悉而亲切的味道在心里荡漾开来，依旧为烟雨江南所倾倒。在这里，我依然为烟水迷离的瘦西湖、百亩竹林的个园、中西合璧的何园、田貌新颖的东关街而流连忘返。为淮扬菜的清鲜可口、风味独特而情有独钟；因独具匠心的建筑、栩栩如生的壁画、诗如画的唐风宋词、杨柳碧波的城中花园而陶醉不已。从这里人文风情相比，我更多的是

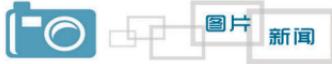
被当地社会风貌所感染，亲历了一群有情有义的社会群体带给我心灵的感动。

所谓“一方水土养育一方人，孕育一方文化”，有历史积淀的扬州城藏故都豪爽的人一般质朴的韵味。接待我们的朋友来自江苏各地，他们胸襟豁达，热情好客，时而是风趣幽默的导游，时而是诗书满腹的老师，时而是嘘寒问暖的亲人，时而是无所不至的朋友。满满一桌菜肴，不停地给我们端汤夹菜，生怕我们不吃不喝，自己却碗筷未动。真诚写在他们脸上，刻在他们心里，既让我激情难抑，也让我真真切切的感动到了骨子里。对待朋友的客人也如同时伴“家里人”那般贴心，人与人之间的温情和踏实。即使只是静坐一旁听着他们似懂非懂的对话，也从他们的言谈、举止、表情、

神态中看到由衷的幸福。

行走在扬州的大街小巷，感受最本土的那份气息，电动车如蚂蚁般穿梭一般穿行于车水马龙间，那无孔不入、见缝插针的灵活劲儿着实让我大开眼界，或许也可以称扬州为“电动车上的城市”。

相聚的日子总是短暂，美好的时光也总会令人留恋，此刻的我们不得不踏上返程的高速，不同离去时的思绪那般简单，一路走来的点点滴滴，每幅感动的画面，每次别样的感触都让脑海记忆里一一浮现。无法诉说哪里人比哪里人更好，根本也就没个衡量的标准，不同的环境塑造和影响了不同的人，各自有着不同的人生轨迹。我们在人生之旅途中，走过一站又一站，一直向前行，别样风景，带给我们别样人生。



中秋时节，珠海公司组织在珠人员赴阳江海陵岛参观游览，缓解了公司员工中秋佳节的思乡之情，同时增强了员工间的团结协作能力，使员工以更加饱满的激情投入八节后工作。

(郁达)



月夜静思

■ 赵颖进

作者按：癸巳中秋，皓月高悬，银辉倾泻，酌一杯清茶，思古今往事，感沧桑之慨。念雄才、家破、超逸的东坡居士，特才傲物、不肯“报眉折腰事权贵”的诗仙太白。古人重名轻利，今人求名亦如是，差别大矣。思笑大方。

万古明月万古情，万里河山万里明。
东坡把酒许佳愿，太白对影成三人。

明月几时有，把酒问青天。不知天上宫阙，今夕何年。但愿人长久，千里共婵娟。

何妨吟啸且徐行。竹杖芒鞋轻胜马。谁道人生无再少？门前流水尚能西！休将白发唱黄鸡。

编者按：“塞外词源”新开篇，华建老将写凤流。

唐多令·半百感悟

■ 千东方

三十年前秋，一身戎装走。家遥远，隔山乡愁。无悔军魂男儿有，入党教我，唱红歌。百年再回首，今生人已老。忆往昔，谁领风骚？喜生江中一轻舟，经风浪，岁月稠。



海角天涯



海天一色

摄影作品



作者:郁远



10月12日，中国传统节日“重阳节”前夕，上海分公司与承建的洛克外滩源项目所在地的虎丘居委会联合举办“五十金婚纪念”活动，大力弘扬中华民族尊老爱老的优良传统美德，也是公司与地方政府开展共建活动的重要成果。上海分公司总经理助理、工会副主席陈德权还代表公司向居委会赠送区内60对金婚夫妇赠送了由江西景德镇特制的象征“幸福”、“长寿”的茶杯。